



PROMOS

EMIRATI ARABI UNITI

Percorso di internazionalizzazione



FOCUS • ARREDO CONTRACT ALBERGHIERO, FORNITURE PER HOTELLERIE

- Arredi e complementi per il settore contract alberghiero
- Studi di architettura e developers
- Attrezzature per la ristorazione collettiva e catering
- Forniture per il settore hotellerie (tovagliati, coordinati bagno, posateria)
- Elettrodomestici professionali

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PENETRAZIONE COMMERCIALE IN E.A.U.

PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

La Regione del Medio Oriente continua senza dubbio a rappresentare uno dei mercati più floridi ed interessanti del panorama internazionale per il settore del contract alberghiero e dell'hotellerie; caratterizzata da una crescita economica molto interessante, ha visto crescere il PIL dei Paesi del Golfo a +4,5%.

Il settore turistico mantiene un trend in rialzo grazie soprattutto agli ingenti investimenti dei governi locali nello sviluppo di infrastrutture, aeroporti e nuove rotte di collegamento sia interne che internazionali che hanno contribuito da un lato **ad attrarre un numero sempre maggiore di turisti e viaggiatori business** e dall'altro a sviluppare di conseguenza una moltitudine di **nuove strutture alberghiere e ricettive**. Recenti analisi di settore hanno evidenziato che nel biennio 2013 / 2014 il settore dell'ospitalità ha **registrato la maggiore percentuale di crescita (+40%)** nel totale delle costruzioni portate a termine nelle Regioni del GCC.

Si stima che entro l'anno corrente nella Regione del Golfo verranno inaugurati **145 hotel e relative 32.000 camere**, oltre ad un rinnovamento per le strutture esistenti che si traduce in nuove opportunità di business per i fornitori del settore.

Gli Emirati Arabi Uniti, secondo i dati dello scorso dicembre, dominano il mercato mediorientale con oltre 17.000 camere in fase di costruzione: da aggiungere che entro il 2016 saranno portate a termine in questo Paese un totale di 28.000 camere di hotel con un incremento nell'offerta ricettiva del 30% rispetto al 2013.

Alla luce di tali premesse, la proposta di Promos ha l'obiettivo di favorire un adeguato percorso di avvicinamento e supporto per la penetrazione dell'industria lombarda dei **settori arredamento contract e delle forniture alberghiere** in tale area.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto in particolare alle aziende **produttrici di arredi per il segmento contract alberghiero, forniture alberghiere (tovagliati, accessori bagno, biancheria, posateria, attrezzature catering e**



ristorazione, utensili ed accessori da cucina, elettrodomestici per cucine professionali, sistemi di sicurezza e domotica, fitness).

VANTAGGI

- Accompagnamento strutturato in un mercato ad elevate potenzialità
- Partecipazione alla fiera THE HOTEL SHOW in posizione privilegiata (International Pavillion)
- 12 mq. Area allestita inclusa dei servizi sullo stand (pulizia ed elettricità)

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso di business scouting affronta per step il consolidamento del presidio commerciale in India. Partendo dall'analisi del prodotto/servizio e del fabbisogno nel Paese, si giunge alla creazione di concrete collaborazioni con **controparti locali** ed allo sviluppo di strumenti adeguati per poter rispondere alle richieste del mercato attraverso una **rappresentanza stabile in loco**.

Il percorso si sviluppa nel corso del **2016** secondo le seguenti tempistiche:

APRILE 2016	MAGGIO 2016	<ul style="list-style-type: none">• Invio mirato della promozione alle potenziali imprese interessate• Analisi del fabbisogno prodotto/servizio in relazione al Paese tramite visita aziendale dell'esperto Promos e definizione della strategia di penetrazione commerciale da seguire tailor made• Sottoscrizione del contratto
17/19 SETTEMBRE 2016		<ul style="list-style-type: none">• Partecipazione alla Fiera THE HOTEL SHOW di Dubai con area preallestita a cura di Promos di 12 mq.• inclusi elettricità e pulizia per tutta la durata della manifestazione• Posizione privilegiata
DICEMBRE 2016		<ul style="list-style-type: none">• Organizzazione di un incoming di operatori dell'area del Golfo in Italia e relativa visita presso le sedi delle imprese partecipanti al progetto

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

1) Incontri di approfondimento sul mercato locale, analisi fabbisogno prodotto/servizio in relazione al Paese

Nella prima fase sono analizzate le specificità dell'impresa e dei suoi fabbisogni. Attraverso occasioni di confronto e la visita in azienda del funzionario Promos vengono analizzati i prodotti al fine di verificare le opportunità di commercializzazione nel Paese target e le informazioni di riferimento per poter operare.



2) Partecipazione alla fiera THE HOTEL SHOW a Dubai, dal 17 al 19 settembre 2016

Le imprese partecipano alla fiera The Hotel Show occupando stand precedentemente pre-confezionati da Promos secondo le singole esigenze espositive. Il pacchetto previsto nel percorso è per i primi 12 mq di area allestista, iscrizione al catalogo ufficiale della Fiera, allacci e consumi elettrici, pulizia dello stand durante i giorni della manifestazione.

Superfici espositive ulteriori verranno fatturate extra in multipli di 3 mq. al costo di Euro 565,00 /mq. + iva

3) Organizzazione di un incoming di operatori dell'area Mediorientale in Italia

Entro il mese di dicembre 2016 Promos organizzerà un **incoming in Italia per una delegazione di operatori dell'area del Golfo** (n. 1 operatore ad azienda. 2 notti e volo aereo) durante la quale gli operatori esteri avranno la possibilità di visitare le imprese coinvolte nel progetto direttamente presso le loro sedi. Ciò ha come obiettivo la fase di "chiusura" del business – se non già avvenuta in precedenza – tra le due controparti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al percorso di penetrazione commerciale prevede un investimento di **€ 11.500,00 + IVA**. La quota include quanto sopra specificato nel paragrafo "Descrizione degli interventi" ed esclude viaggio, soggiorno e vitto per l'operatore Italiano negli Emirati in occasione della fiera, servizio di interpretariato e quanto non espressamente indicato.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende con sede legale e/o operativa in **Provincia di Milano** di partecipare all'assegnazione di **contributi a fondo perduto** previsti nella MISURA 2.C del Bando per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano. **Il contributo disponibile sarà pari ad € 6.000,00 al lordo della ritenuta di acconto del 4%.**

Le richieste di contributo potranno essere presentate a partire dal **20 maggio 2016**.

SCADENZA ADESIONI

30 giugno 2016

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

CRISTINA MELONI
TEL. 02.8515.5155
MAIL cristina.meloni@mi.camcom.it

STEFANIA MANNATO
TEL. 02.8515 5350
MAIL stefania.mannato@mi.camcom.it

promos-milano.it