

MEDIO ORIENTE: LA CRESCITA CONTINUA

La Regione del Medio Oriente e del Nord Africa continua a far registrare importanti segnali di crescita economica, rappresentando tuttora **una delle macroaree più floride nel panorama internazionale**. Sono ingenti le somme di denaro che vengono investite ogni anno per progetti di sviluppo nelle infrastrutture, nelle costruzioni e nel turismo, volte a rafforzare l'economia della Regione.



Il PIL degli Emirati Arabi Uniti ha fatto registrare un incremento del 2.1% nel 2010, e del 3.3% nel 2011. Per il periodo 2012/2016 si stima una crescita media del 5.4% a fronte del 5.2% fatta registrare nel precedente lustro 2006/2010.

Si prevede che **nei soli Emirati Arabi vengano completati nel 2011 progetti nel settore commerciale per un valore che supera gli 8 miliardi di dollari**. Le altre nazioni del GCC che prevedono grossi investimenti nel settore commerciale sono Arabia Saudita, Qatar e Kuwait. Sono previsti inoltre importanti progetti di sviluppo, quali il Khalifa Port, a metà tra Abu Dhabi e Dubai, un' area industriale di 471 km quadrati connessa al porto, la creazione di 6 città economiche in Arabia Saudita, senza dimenticare gli ingenti progetti infrastrutturali pianificati dal Qatar in vista dei mondiali di calcio del 2022: come il **nuovo Aeroporto Internazionale di Doha del valore di 2,5 miliardi di dollari o il ponte di 40 km tra Qatar e Bahrain**.



Un altro settore che non mostra segnali di crisi è quello residenziale, soprattutto nei Paesi in forte crescita come Arabia Saudita, Qatar, Bahrain ed Oman dove sono previsti molti investimenti nella costruzione di ville ed unità residenziali per soddisfare l'enorme richiesta immobiliare da parte di una classe sociale sempre più composta da giovani. In Arabia Saudita ad esempio è stato approvato il piano per la costruzione di 217 unità residenziali del valore totale di 250 milioni di dollari.

Il punto di riferimento per il mercato del Medio Oriente però continuano ad essere gli Emirati Arabi e nello specifico Dubai che seguita a proporsi come hub economico indiscusso per la Regione.



SULL'ONDA DEL SUCCESSO DI INDEX DUBAI 2011: +11,4 % DI VISITATORI

L'edizione appena conclusasi con successo di Index Dubai 2011 ha riconfermato la grande importanza del Salone per l'industria d'arredamento d'interni nella Regione del Medio Oriente e del Nord Africa. **Gli operatori professionali** che si sono riuniti sotto lo stesso tetto nei 4 giorni di fiera sono stati oltre **27,000, con un incremento del numero di visitatori del +11,4%** rispetto alla passata edizione del 2010. La ventiduesima edizione di Index Dubai si terrà dal 24 al 27 settembre 2012 presso il Dubai World Trade Centre e, viste le premesse positive, si prospetta essere un evento imperdibile.



2012 INDEX

INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION

WHERE INSPIRATION THRIVES

CHI SONO I VISITATORI DI INDEX ?

Per provenienza

I visitatori di Index 2011 provenivano da ben **94 diversi Paesi, prevalentemente Medio Oriente e Nord Africa.**



Per attività

- AD / Presidente / Direttore / General Manager - 23%
- Interior Designer - 22%
- Architetto / Ingegnere / Contrattor - 16%
- Buyer - 10%
- Sales / Marketing Manager - 9%
- Agente / Produttore - 8%
- Retail Manager - 7%
- Consulente / Specifier - 4%
- Property / Real Estate Developer - 1%

OLTRE 27.000 MOTIVI PER PARTECIPARE...

> Index Dubai 2011 ha registrato la presenza di oltre **27,000 operatori del settore** provenienti da tutti i Paesi del Golfo Persico.

> Index Dubai è l'unica manifestazione nell'area del Medio Oriente e Nord Africa che può fregiarsi di **918 imprese espositrici provenienti da 45 diverse Nazioni** su una superficie di 18,000 mq del centro espositivo.

> **Index Dubai 2011 ha attratto oltre 1,600 VIP buyers** con un potere di acquisto complessivo di svariati milioni di dollari.

> La sempre crescente popolarità della Emirates Airlines garantisce ogni anno a Dubai il **facile transito di milioni di traders provenienti da parecchie Regioni emergenti quali Africa Settentrionale e Subsahariana, Subcontinente Indiano, Sud-est Asiatico e Pacifico** che si trovano solo a qualche ora di distanza.

APPROFITTA DELLA VANTAGGIOSA OFFERTA PER CHI PRENOTA CON ANTICIPO!



Tutte le Imprese che daranno la propria adesione ad Index Dubai 2012 con un buon anticipo potranno usufruire di una tariffa agevolata sul costo del nolo dello spazio espositivo, ovvero:

- Tariffa "Early booking" sull'opzione "Solo Spazio" per prenotazioni confermate entro il 29 febbraio 2012: 398,00 USD/mq;
- Tariffa "Standard Rate" sull'opzione "Solo Spazio" per prenotazioni confermate a partire dal 1° marzo 2012: 415,00 USD/mq.

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

L'edizione di Index Dubai 2011 ha introdotto ufficialmente la **suddivisione in sezioni a seconda delle categorie merceologiche esposte, agevolando così la visita degli operatori** indirizzandoli più facilmente verso i prodotti di proprio interesse. Index Dubai 2012 riconfermerà la medesima ripartizione per settori con l'introduzione di 3 nuove categorie merceologiche per ampliare ancor maggiormente l'offerta in ambito di arredamento: Surfaces & Finishes, Couture ed Inspire.



FURNITURE FURNISHINGS LA VETRINA PIÙ IMPORTANTE DEL MEDIO ORIENTE PER IL MOBILE ED IL COMPLEMENTO D'ARREDO

Gli importanti progetti di costruzione in fase di completamento nell'area del Golfo rendono questa Regione una delle più interessanti del panorama Internazionale per quanto riguarda **il settore Arredo d'Interni, la cui spesa globale nel 2011 nel solo comparto residenziale è stata pari a 2,5 miliardi di dollari.** Index Furniture & Furnishings – cuore della Manifestazione - rappresenta quindi un'imperdibile opportunità per le Imprese del settore del mobile e del complemento d'arredo che vogliono approfittare di questa favorevole situazione.

"E' con grande piacere che abbiamo presenziato alla 21ª edizione di Index Dubai, la più grande e variegata fiera di design internazionale del Medio Oriente e del Nord Africa. Il nostro stand ha riscosso un ottimo successo ed è stata per noi una grande occasione per riconfermare la nostra presenza all'interno del settore. Siamo molto soddisfatti poiché è stata un'opportunità per acquisire nuovi contatti e per consolidare quelli con i quali lavoriamo già da molti anni."

Chiara Molteni, Export Dept., Cappelletti Srl



Turri



DL Decor



Duccio di segna



B.Lab

"La fiera ha generato parecchi contatti e si è rivelata essere un'esperienza positiva per promuovere il nostro marchio sul territorio e l'inaugurazione del nostro nuovo showroom a Dubai."

Luca Meduri, Export Manager, Turri Srl

Grazie ai progetti che saranno completati nel 2011 nel settore residenziale dell'area del Golfo Persico, si stima che la spesa per l'arredamento d'interni nel 2012 arrivi a superare i 3 miliardi di dollari.

Fonte: Ventures Middle East

Prodotti esposti:

FURNITURE

- Camere da letto
- Soggiorni
- Sale da pranzo
- Camerette per bambini
- Arredamento per collettività e edifici scolastici
- Arredamento per strutture sanitarie

FURNISHINGS

- Complementi d'arredo
- Oggettistica
- Opere artistiche e antiquariato
- Accessori e decorazione d'interni
- Domotica & Technology



INDEX KITCHEN & BATHROOM: DOVE IL DESIGN DI CUCINA E BAGNO DIVENTA BUSINESS

Kitchen & Bathroom

INDEX

Ben il 17% del totale dei visitatori di Index Dubai 2011 era interessato a trovare prodotti per bagno e cucina. Index Kitchen & Bathroom, giunta al suo secondo anno, si propone quindi come la vetrina più importante della Regione per incontrare interior designers, architetti, specifiers e professionisti del design locali.

"Index Dubai ci ha offerto l'opportunità di esporre gli ultimi prodotti di Kohler per unire forma e funzione attraverso la tecnologia, la sostenibilità ed il design. La presenza espositiva contribuisce a metterci in contatto con il pubblico che abbiamo a target."

Mohammed Nada, Regional Marketing Manager, Kohler



Kitchen Design / Scavolini

Il settore dell'Interior contracting nell'area del GCC – che include anche prodotti, accessori ed attrezzature per cucina e bagno - ha visto una progressiva crescita da 5,13 a 8,6 miliardi di dollari.

Prodotti esposti:

- Accessori ed attrezzature per il bagno
- Mobili per il bagno
- Sanitari
- Ceramiche – piastrelle e mosaici
- Accessori ed attrezzature per la cucina
- Mobili per la cucina
- Elettrodomestici
- Top per la cucina

Kohler



Delta

LIGHTING | INDEX

ILLUMINA IL PALCOSCENICO MEDIORIENTALE CON LE ULTIME NOVITÀ IN FATTO DI LUCI DECORATIVE ED ARCHITETTONICHE

La sempre più forte richiesta di prodotti per l'illuminazione da parte del mercato arabo rende Index Lighting un appuntamento immancabile per le Imprese del settore. Oltre 5.000 degli operatori professionali in visita ad Index 2011 aveva infatti il preciso intento di cercare prodotti di illuminazione.

Lo scambio commerciale di attrezzature di illuminazione nel 2011 ha avuto un controvalore di 425 milioni di dollari.

"La partecipazione all'Index in maniera condivisa ci dà la possibilità di espandere la nostra azione su mercati che ben recepiscono il Made in Italy e l'unione dei ns intenti fa massimizzare i risultati nell'area dei Paesi del Golfo. Già l'anno scorso abbiamo partecipato con buoni risultati e contiamo che con la prossima partecipazione si possa ampliare la nostra presenza."

Andrea Voltolina, Presidente Consorzio Luce in Veneto

Terzani



Prodotti esposti:

- Tutti i tipi di illuminazione: architettonica, decorativa, su misura, LED, per interni, esterna, tecnica, urbana
- Accessori
- Tecnologia

COREXPO ITALIA pag. 4



Pataviumart



Faustig

OUTDOOR LIVING: QUANTE OPPORTUNITA' DI SPAZI ESTERNI IN MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA

outdoor living

INDEX

Index Outdoor Living offre la possibilità a tutte le Imprese che operano nel settore dell'arredo e attrezzature per esterno di farsi conoscere da designers e paesaggisti che lavorano su progetti quali: aree di intrattenimento e svago, strutture ricettive, arene sportive, campi da golf, giardini residenziali, aree pubbliche, parchi divertimento, prodotti rinnovabili.



Sustainable garden

"Index ci ha offerto un'opportunità unica per introdurre le nostre ultime collezioni e ci ha aiutato a trovare nuovi potenziali clienti. Simexa partecipa ad Index ormai da sette anni ed è in definitiva l'evento più importante per noi! Vorremmo esprimere un ringraziamento sentito agli organizzatori, non solo per il volume dei visitatori, ma anche per la qualità di buyers che sono riusciti a portare in fiera. Il nostro spazio per Index Dubai 2012 è già stato prenotato."

Sebastien Cottet, MD Simexa, distributore di Skyline

Il piano di spesa di 11 mila miliardi di dirhams per la creazione di parchi a tema ed altri progetti turistici e di svago nei prossimi 20 anni darà una forte spinta al settore dell'arredo per esterno e, di conseguenza, alle vendite di prodotti e servizi per il giardino e l'architettura paesaggistica.

Prodotti esposti:

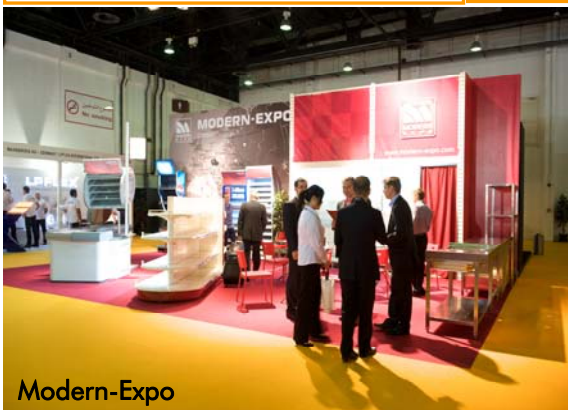
- Architettura paesaggistica
- Arredamento per esterni / Tende / Parasole / Gazebi
- Pavimentazione, rivestimenti, e materiali edili
- Piscine, vasche, strutture termali all'aperto
- Cancelli e barriere
- Servizi di progettazione di esterni
- Giochi per bambini
- Realizzazione di giardini
- Piante da giardino e sementi



IN RETAIL

INDEX

"ONE STOP SHOP" PER ARRICCHIRE L'ESPERIENZA DEI TUOI CLIENTI



Modern-Expo

500 miliardi di dollari è il controvalore dell'Industria mediorientale del Retail nel 2011 e grazie ai continui investimenti dei giganti internazionali nell'area si prevede che il settore aumenti ancora la propria crescita almeno fino al 2015. InRetail rappresenta dunque un'opportunità imperdibile in una Regione come quella del Golfo Persico che vede ogni anno la creazione di nuovi negozi e giganteschi centri commerciali.

"Nonostante il maggior numero di contatti fossero locali (UAE)- target che Tecnostyl si era prefissata per consolidare il marchio nell'area - abbiamo ricevuto anche diversi contatti di altre zone e si prevedono potenziali collaborazioni future. Possiamo dire di ritenerci soddisfatti e valutiamo positiva l'idea di parteciparvi anche nel 2012."

Manuel Berlin, Marketing e Comunicazione, Tecnostyl Srl

L'industria del Retail del Medio Oriente è stimata raggiungere i 500 miliardi di dollari nel 2011 e superare i 682 miliardi entro il 2013.



Led World

I prodotti esposti:

- Arredamento ed attrezzature per negozi
- Consulenza di Interior Design
- Illuminazione per negozi
- Stampe ed insegne
- Soluzioni di Visual Merchandising
- Tecnologia, Pos/Epos e PoP
- Marketing in-store
- Vendita online



INDEX TEXTILES: LE MIGLIORI PROPOSTE DI TESSUTI ARREDANO E RIVESTONO IL MIDDLE EAST

textiles

INDEX

Index Textiles è l'unica manifestazione in tutta la Regione che permette di incontrare **oltre 4.000 operatori professionali specificatamente in cerca di tessuti pregiati**, dando la possibilità alle imprese del settore di partecipare ad importanti progetti sia nel campo residenziale, che dell'ospitalità e del contract.

"La suddivisione in settori merceologici dei padiglioni ha dato maggiore visibilità alle aziende nelle rispettive competenze merceologiche e ha portato negli spazi dedicati solo i visitatori interessati a quel settore merceologico. Le aspettative di quest'anno erano sicuramente legate alla crisi internazionale, ma siamo soddisfatti dei contatti avuti anche perché in questa edizione abbiamo avuto un maggiore interesse da parte dei distributori. Indubbiamente l'edizione 2011 è stata la più positiva."

Graziella Cristiani, Managing Director, Contractor Home Srl



Contractor Home

Più del 17% dei visitatori di Index 2011 ha visitato la manifestazione con il preciso intento di trovare e acquistare prodotti tessili.



Rame

Prodotti esposti:

- Tessuti d'arredo
- Tappeti per il contract e il residenziale
- Tende ed accessori
- Tessili e stoffe
- Carte da parati e rivestimenti murari
- Manifattura tessile

L'industria del tessile degli Emirati Arabi Uniti grazie all'export di 12 miliardi di dirhams sta crescendo molto rapidamente e promette di essere il più importante settore commerciale dopo l'industria del petrolio.

COUTURE

INDEX

DOVE IL LUSSO NON CONOSCE CONFINI...

Couture è una sezione specifica per l'arredamento d'interni di lusso, un'eccezionale vetrina dove poter mostrare le più pregiate ed eleganti soluzioni d'arredo in una regione dove il lusso non conosce confini. Couture rappresenta la privilegiata opportunità di incontrare **designers e architetti in cerca di prodotti di alta qualità per i loro progetti esclusivi, quali hotels a 5 stelle, palazzi reali, ville, Majlis e boutiques.**

Nel 2012 solo nell'area del Golfo persico verranno spesi 56 miliardi di dollari per l'Arredo d'interni.

Fonte Ventures Middle East



Turri



Porada Arredi

Profilo dei prodotti:

> Mobili di lusso per camere da letto, soggiorni e sale da pranzo

L'UNICO EVENTO NEL MEDIO ORIENTE DEDICATO ALLE SUPERFICI E RIVESTIMENTI PER INTERNI

surfaces & finishes

INDEX

Sfruttando la crescente domanda dell'industria della Regione per prodotti dedicati alle finiture d'interni e l'interessamento da parte di architetti, designers e specifiers locali a questo specifico settore, si è deciso di creare Surfaces & Finishes, una nuova sezione di Index dedicata ai prodotti per finiture, dipinture e pavimentazioni per interni.

"Visti gli ottimi risultati avuti dalle ultime 4 edizioni di Index, non abbiamo avuto dubbi nel riconfermare la nostra presenza anche nel 2011. Il Salone attrae visitatori professionali e privati provenienti dall'intera Regione, il che è per noi molto positivo visto che siamo gli agenti di Kährs per tutta l'area del Medio Oriente. Ci aspettiamo che la prossima edizione di Index sia ancora più di successo grazie all'introduzione della nuova sezione "Surfaces and Finishes" che si addice perfettamente al nostro prodotto."

Pauline Madani, Managing Director, Nordic Homeworx Llc



Al Fajer / Colorificio San Marco



Nordic Homeworx

Più di 45 miliardi di dollari sono stati messi a disposizione per lo sviluppo di aeroporti in tutta la regione del Medio Oriente, e i progetti pianificati o in fase di esecuzione nel Medio Oriente sono stati valutati per più di mille miliardi di dollari.

Prodotti Esposti:

- Finiture e superfici decorative
- Pavimentazioni: laminati, parquet, pavimentazioni rialzate, legno
- Ceramiche e marmo
- Finiture in metallo, vetro e pietra

!nspire

Un'esperienza travolgente per l'Home Fashion e gli accessori di tendenza



Inspire è la nuova vibrante sezione di Index dedicata agli accessori di tendenza per la casa e all'oggettistica da regalo, una fantastica vetrina in una Regione come quella del Medio Oriente e Nord Africa che registra sempre più una forte domanda per gli articoli-gift ed oggettistica per la casa. Basti pensare che il volume d'affari annuo complessivo negli oltre 200 centri commerciali del Medio Oriente ammonta a 50 miliardi di dollari.

L'industria degli articoli da regalo ed accessori per la casa negli Emirati Arabi Uniti è stimata del valore di approssimativamente 1,3 miliardi di dollari e del valore di 5,3 miliardi di dollari nei Paesi del Golfo.

Prodotti esposti: Experience:

- Antichità
- Opere artistiche
- Ceramiche
- Porcellana
- Casalinghi
- Oggetti decorativi
- Stoviglie
- Decorazioni floreali
- Cornici
- Accessori per la casa
- Tessuti per la casa
- Addobbi per festività
- Argenteria

Style:

- Borse
- Accessori per il bagno
- Accessori per il beauty
- Body Care
- Accessori d'abbigliamento
- Cosmetica
- Fashion Accessories
- Fragranze / Diffusori per la casa
- Articoli in pelle
- Prodotti naturali
- Partywear
- Oli e profumi
- Candele

Celebrate:

- Libri
- Cartoline
- Articoli per bambini
- Confetteria
- Articoli per l'educazione
- Giochi
- Fiocchi e nastri
- Block notes e Penne
- Confezioni e vetrine
- Articoli fatti a mano
- Bigiotteria
- Souvenirs
- Accessori per il viaggio

I SERVIZI PROPOSTI**ASSISTENZA****Sempre al Vs fianco,****Vi accompagneremo in Fiera.**

Ad ogni Azienda partecipante offriamo – senza alcun costo aggiuntivo rispetto a quelli ufficiali di partecipazione – supporto costante ed assistenza per l'espletamento di ogni pratica: compilazione della modulistica di adesione, procedure tecniche legate alla partecipazione, parte amministrativa, guida al Manuale dell'Espositore, servizio di reminder per le relative scadenze. Siamo inoltre presenti on-site nelle fasi di allestimento degli stand e durante l'Evento.

LOGISTICA**Come far sì che il problema non sia più Vostro.**

Attraverso la collaborazione con diversi partners qualificati, possiamo suggerire – in accordo con le Vs esigenze - le migliori soluzioni logistiche appositamente studiate in base alla destinazione specifica e alle caratteristiche di ciascuna Fiera. La pratica di prenotazione del viaggio e tutti i servizi connessi alla permanenza in loco, così come la spedizione della campionatura da esporre, non rappresenteranno più un problema per la Vs Azienda.

**ALLESTIMENTI****Costantemente alla ricerca della migliore soluzione.**

La lunga esperienza - frutto di molti anni di attività - e la collaborazione con partners affidabili, ci permettono di proporre sempre soluzioni allestitriche a seconda delle esigenze del cliente, che siano volte a sviluppare un'immagine di forte impatto estetico, oppure orientate prevalentemente al contenimento dei costi, garantendo realizzazioni all'altezza del Made in Italy. Forniamo supporto e competenza anche nel caso di soluzioni totalmente custom-made.

**MARKETING****Quando la presenza da sola non basta.**

In una situazione di saturazione dell'offerta è ormai fondamentale puntare su una partecipazione attiva ed energica alla Fiera che renda possibile sfruttare appieno l'investimento. Grazie ad un network internazionale di professionisti affidabili e preparati, siamo in grado di offrire al cliente la possibilità di trasformare la partecipazione fieristica in un successo, grazie ad una serie di strumenti appositamente studiati che spaziano dalla visibilità al marketing e comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione dei follow-up dei contatti, e molto altro ancora.

IN OCCASIONE DI INDEX DUBAI**22° Salone Mediorientale dell'Arredamento d'Interni****24 / 27 Settembre 2012****Dubai World Trade Centre > Emirati Arabi Uniti**

INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION

ASSISTENZA**Costi di partecipazione per l'opzione SOLO SPAZIO (min 12mq):****EARLY BOOKING = 398,00 USD/mq solo se entro 29/02****STANDARD RATE = 415,00 USD/mq a partire dall'01/03**

Segnaliamo un paio di date utili da appuntare in Agenda:

Termine iscrizioni > 30 Giugno 2012**Deadline spedizione merci via mare > 13 Luglio 2012****ALLESTIMENTI**

- Preallestito standard Fiera "Shell Scheme" = 80,00 USD/mq

- Preallestito di qualità "Italian Package" = 150,00 USD/mq

- Struttura personalizzata su progetto del committente.

Maggiori informazioni su richiesta.

LOGISTICA

Predisposizione delle apposite offerte da parte dei partners:

Viaggi > ADVanced Travel Treviso > tel. 0422 716078**Sig.a Marta & Sig.a Cristina > fiere@adv-travel.it****Merci > Saima Avandero > tel. 049 8692407****Sig. Stefano Tonello > stonello@saima.it****MARKETING**

Potremmo predisporre appositamente per il Salone Index Dubai servizi aggiuntivi di mktg e progetti personalizzati al fine di promuovere il Vs marchio ed aumentarne la visibilità nel mercato di riferimento attraverso strumenti digitali, stampa locale, attività di newsletter e direct mktg. Maggiori info su richiesta.