



**the hotel show**  
**SAUDI ARABIA**

## THE HOTEL SHOW SAUDI ARABIA 2012

Il Salone saudita dedicato all'Ospitalità e alla Ristorazione

17 / 19 Novembre 2012

Jeddah Centre for Forum & Events > Kingdom of Saudi Arabia

### L'INARRESTABILE CRESCITA DELL'ECONOMIA SAUDITA

L'Arabia Saudita è senz'ombra di dubbio il mercato dell'Area Mediorientale che ha recentemente registrato i risultati maggiormente significativi, e con tutta probabilità **una delle economie più interessanti a livello mondiale**. Solo nel 2011, infatti, sono stati investiti 23 miliardi USD in nuove costruzioni ed **entro il 2015 ulteriori 695 miliardi USD verranno destinati a 687 nuovi progetti**. Si tratta di cifre davvero impressionanti che lasciano prevedere come nel prossimo lustro l'Arabia Saudita sia destinata a divenire il principale mercato edilizio della Regione del Golfo.



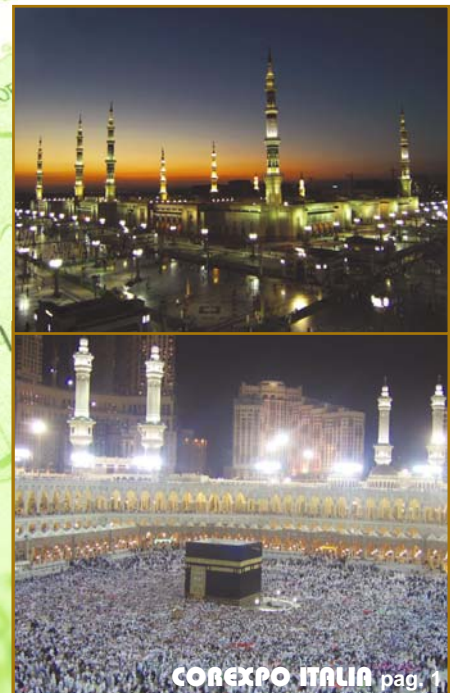
### IL BOOM DEL SETTORE ALBERGHIERO

In particolare, **il mercato alberghiero ha registrato un aumento delle camere di hotel del 172%** nel corso degli ultimi dieci anni, raggiungendo l'attuale offerta di oltre 218 mila unità. **Per i prossimi 5 anni si prevede una crescita del numero di turisti nell'ordine del 6% annuo**, generando di conseguenza entro il 2020 una richiesta di ulteriori 230 mila nuove camere di hotel ed un incremento dell'83% del fabbisogno di alloggi rispetto alla situazione attuale.

❖ L'Arabia Saudita ospita le due principali città sante islamiche - **La Mecca e Medina** - le quali attraggono oltre il 50% delle presenze incoming del Paese. Con una popolazione mondiale di oltre 1.6 miliardi di musulmani, L'Arabia Saudita - sede dell'Islam - sta investendo fortemente nel settore del turismo religioso.

❖ Il turismo religioso registra il maggior tasso di crescita del mercato: si prevede un **aumento dei visitatori annui dagli attuali 12 ai 15 milioni nel 2013**.

❖ Anche i viaggi d'affari sono in crescita dato che il Paese rappresenta il principale esportatore di petrolio al mondo nonché una delle economie maggiormente in crescita a livello globale.





## L'80% DEL CIBO CONSUMATO E' D'IMPORTAZIONE

Un fattore determinante del comparto alimentare in Arabia Saudita è la numerosa popolazione: **con oltre 27 milioni di abitanti, il Paese ospita il 65% della popolazione dell'intera Regione del Golfo ed è costretto ad importare l'80% dell'intero consumo alimentare.** Inoltre la vendita di alimenti ready-to-consume è particolarmente elevata anche grazie alla domanda aggiuntiva dei fedeli durante il pellegrinaggio islamico verso La Mecca, i quali si prevede aumentino del 5,9% entro il 2019.



Nel 2010 **la popolazione saudita è aumentata del 2,5%** e aumenterà di altri 3 milioni di abitanti entro il 2015, facendo così registrare il più elevato tasso di crescita al mondo e **aumentando il fabbisogno alimentare saudita del 4,2% entro il 2015.**



## THE HOTEL SHOW APPRODA IN SAUDI ARABIA

Dopo i numerosi successi dell'edizione di Dubai, il Salone The Hotel Show approda per la prima volta a Jeddah con l'obiettivo di **rivolgersi specificatamente al florido mercato locale**, proponendosi quindi quale privilegiata piattaforma per i clienti interessati ad approfittare del boom economico che attraversa questa opulenta Nazione.

**The Hotel Show Saudi Arabia non vuole proporsi quale alternativa all'edizione che si svolge da oltre un decennio in Dubai**, città che continua e continuerà a rappresentare anche in futuro il centro economico e commerciale per eccellenza di tutto il mondo arabo allargato.

## Perchè proprio a Jeddah?

La scelta del palcoscenico su cui rappresentare The Hotel Show Saudi non è assolutamente causale. **Jeddah è infatti indubbiamente la più tollerante e cosmopolita fra le maggiori città dell'Arabia Saudita, considerata il fulcro economico della Nazione**, grazie anche al suo porto affacciato direttamente sul Golfo Persico e alla vicinanza con La Mecca e Medina, i due principali poli religiosi dell'Islam che attraggono costantemente nel corso dell'anno i fedeli musulmani.



the hotel show  
SAUDI ARABIA

**Si propone invece come un'ulteriore opportunità per tutti coloro che già operano con i mercati arabi**, e che intendono conquistare un posto di rilievo o rafforzare la presenza in modo stabile in un Paese in fortissima crescita e ricchissimo di sempre nuovi e megalitici progetti in fase di realizzazione.

## QUAL'E' IL TARGET DEI VISITATORI ?

Le poche aziende che riusciranno a riservare uno dei limitati spazi espositivi all'interno dei circa 4.000 mq del Jeddah Centre for Forum and Events avranno la **possibilità di entrare in contatto con gli operatori locali dell'industria dell'ospitalità, del catering, della ristorazione**: proprietari e gestori di hotel, ristoranti, bar, fornitori, architetti, interior designers, managers, consulenti, negozianti, distributori, enti governativi, associazioni di settore, franchises, etc.





## LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE IN ESPOSIZIONE



### INTERIORS & DESIGN

- Arredamento e complemento
- Illuminazione
- Tessuti per arredamento
- Decorazioni ed opere artistiche
- Pavimentazioni e rivestimenti

### OPERATING EQUIPMENT & SUPPLIES

- Attrezzature per hotel e ristoranti
- Ristorazione e catering
- Arte tavola e oggettistica
- Biancheria, camera da letto
- Pulizia e lavanderia
- Divise da lavoro



### TECHNOLOGY & SUSTAINABILITY

- Intrattenimento da camera
- Comunicazioni, audio & video
- Automazione e domotica
- Sistemi di sicurezza, softwares
- Controllo energetico

### OUTDOOR & RESORT EXPERIENCE

- Arredamento per esterni
- Centri Fitness & Wellness
- Piscine e Spa
- Progettazione spazi esterni
- Servizi di concierge
- Organizzazione matrimoni ed eventi

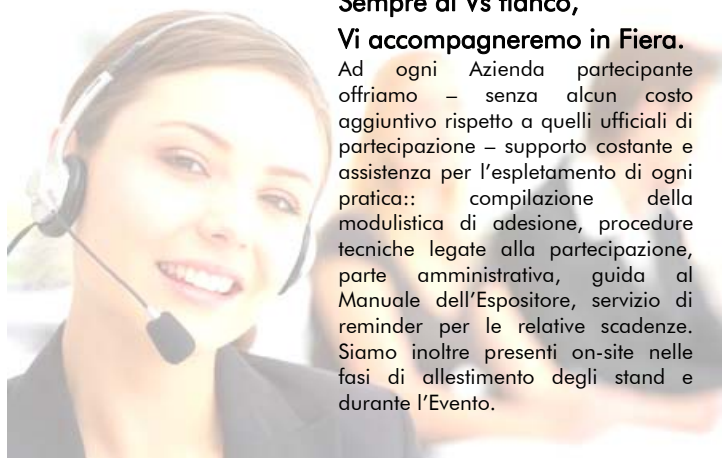


### FOOD & BEVERAGE

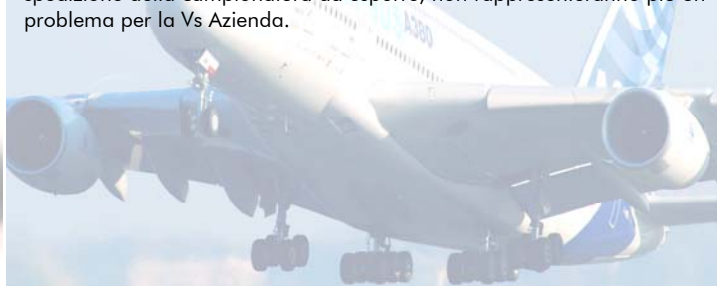
- Prodotti alimentari e gastronomici
- Succhi e bevande
- Formaggi e latticini
- Carne e pollame, pesce
- Alimenti surgelati
- Prodotti biologici

**I SERVIZI OFFERTI****ASSISTENZA****Sempre al Vs fianco,****Vi accompagneremo in Fiera.**

Ad ogni Azienda partecipante offriamo – senza alcun costo aggiuntivo rispetto a quelli ufficiali di partecipazione – supporto costante e assistenza per l'espletamento di ogni pratica:: compilazione della modulistica di adesione, procedure tecniche legate alla partecipazione, parte amministrativa, guida al Manuale dell'Espositore, servizio di reminder per le relative scadenze. Siamo inoltre presenti on-site nelle fasi di allestimento degli stand e durante l'Evento.

**LOGISTICA****Come far sì che il problema non sia più Vostro.**

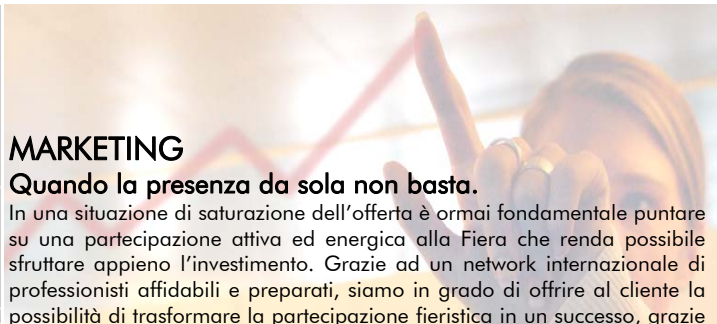
Attraverso la collaborazione con diversi partners qualificati, possiamo suggerire – in accordo con le Vs esigenze - le migliori soluzioni logistiche appositamente studiate in base alla destinazione specifica e alle caratteristiche di ciascuna Fiera. La pratica di prenotazione del viaggio e tutti i servizi connessi alla permanenza in loco, così come la spedizione della campionatura da esporre, non rappresenteranno più un problema per la Vs Azienda.

**ALLESTIMENTI****Costantemente alla ricerca della migliore soluzione.**

La lunga esperienza - frutto di molti anni di attività - e la collaborazione con partners affidabili, ci permettono di proporre sempre soluzioni allestitriche a seconda delle esigenze del cliente, che siano volte a sviluppare un'immagine di forte impatto estetico, oppure orientate prevalentemente al contenimento dei costi, garantendo realizzazioni all'altezza del Made in Italy. Forniamo supporto e competenza anche nel caso di soluzioni totalmente custom-made.

**MARKETING****Quando la presenza da sola non basta.**

In una situazione di saturazione dell'offerta è ormai fondamentale puntare su una partecipazione attiva ed energica alla Fiera che renda possibile sfruttare appieno l'investimento. Grazie ad un network internazionale di professionisti affidabili e preparati, siamo in grado di offrire al cliente la possibilità di trasformare la partecipazione fieristica in un successo, grazie ad una serie di strumenti appositamente studiati che spaziano dalla visibilità al marketing e comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione dei follow-up dei contatti, e molto altro ancora.

**LA NOSTRA PROPOSTA****the hotel show  
SAUDI ARABIA****THE HOTEL SHOW SAUDI ARABIA 2012**

Il Salone saudita dedicato all'Ospitalità e alla Ristorazione

**17 / 19 Novembre 2012**

Jeddah Centre for Forum &amp; Events &gt; Kingdom of Saudi Arabia

**ASSISTENZA****Costi di partecipazione:**

Opzione SOLO SPAZIO = 400,00 USD/mq

Registration fee = 150,00 USD

Segnaliamo un paio di date utili da appuntare in Agenda:

**Termine iscrizioni > 31 Luglio 2012****Deadline spedizione merci via mare > 10 Settembre 2012****ALLESTIMENTI**

- Preallestito standard della Fiera
  - Preallestito "Italian Package" chiavi in mano
  - Struttura personalizzata su progetto del committente.
- Maggiori informazioni su richiesta.

**COREXPO ITALIA** pag. 4**LOGISTICA**

Predisposizione delle apposite offerte da parte dei partners:

**Viaggi > ADVanced Travel Treviso > 0422 716078****Sig.a Cristina / Marta > fiere@adv-travel.it****Merci > Saima Avandero > tel. 049 8692407****Sig. Stefano Tonello > stonello@saima.it****MARKETING**

Siamo in grado di predisporre appositamente per il Salone The Hotel Show di Jeddah servizi aggiuntivi di mktg e progetti personalizzati al fine di promuovere il Vs marchio ed aumentarne la visibilità nel mercato di riferimento attraverso strumenti digitali, stampa locale, attività di newsletter e direct mktg. Maggiori info su richiesta.