

UNO SGUARDO VERSO LA FEDERAZIONE RUSSA

Diversi sono gli indicatori che testimoniano le grosse opportunità di business in questa Regione:

- **Un Pil che supera i 1.500 miliardi di USD** e che cresce al ritmo del **4%**, dietro alle sole Cina e India tra le grandi economie
- **il miglioramento della classe media** ed il relativo incremento del potere d'acquisto dei cittadini
- **la crescente disponibilità di riserve monetarie internazionali**
- **l'ingresso nel WTO** -Organizzazione Mondiale del commercio



IL MERCATO COSMETICO RUSSO E' TRA I PRIMI AL MONDO



*Crescite positive
su ogni fronte*

Secondo i dati forniti dall'Associazione Russa della Profumeria e della Cosmetica, **l'industria della bellezza** nella terra degli zar, considerata una delle più floride e dinamiche dell'intero globo, **crescerà in media del 6% nel lustro 2011-2017**. Si stima che possa raggiungere il valore di 12,3 miliardi di USD nel 2012 per arrivare a toccare 13,5 miliardi nel 2013. Il potenziale volume del mercato della profumeria e cosmesi della Nazione è talmente vasto che gli esperti calcolano che possa spingersi verso i 15-18 miliardi di USD entro il 2016-2017. Non vi è alcun dubbio: **la Russia è considerata una delle destinazioni più favorevoli per gli investimenti nel settore Beauty.**

Skin care

Gli esperti di settore stimano che **entro il 2013** il mercato dei prodotti per la cura della pelle subirà un'impennata del **+37%**. L'aumento della **spesa pro-capite** per i prodotti cosmetici per il viso passerà dai **6 € del 2010 ai 7.20 €** entro l'anno prossimo, con un **picco del 46%**.



Estetica

Sempre più frequente è il ricorso a trattamenti anche attraverso l'utilizzo di strumenti ed apparecchiature specifiche. Secondo un sondaggio, infatti, **il 63%** dei clienti si sottopone a trattamenti almeno **1 volta al mese**, **il 25%** 1 volta alla **settimana** ed **il 12%** più di 1 volta alla settimana.

Make-up

Con un giro d'affari di 1.9 miliardi di USD, il trucco rappresenta il segmento di mercato più maturo. Si **prevede un sensibile aumento del suo consumo**, già considerato il più alto d'Europa, del **19,7%** nel periodo 2009-2014.





FOCUS SULL'EVENTO

InterCharm Mosca – il Salone internazionale dedicato all'industria della Bellezza e del Benessere a tutto tondo - rappresenta **la più importante e prestigiosa piattaforma dell'Intera Europa Orientale** per le imprese di settore che vogliono introdursi nel ricco mercato cosmetico della Regione oppure rafforzare la propria presenza all'interno dello stesso.

L'edizione 2011 conferma numeri di successo

➤ **928** le Aziende partecipanti provenienti da **27** paesi (l' 11% in più rispetto al 2010) con un aumento del **23%** del numero delle Imprese Internazionali.

➤ **51.681** gli operatori professionali riuniti sotto lo stesso tetto

➤ + di **3.000** i brands in esposizione

➤ **25** gli eventi in programma sviluppati durante i 4 giorni di Rassegna



Chi sono i visitatori e da dove provengono?

Cosmetologi, Beauty Managers, Farmacisti, Estetiste, Fisioterapisti, Nail & Make-up Artists, Acconciatori, Profumieri, fornitori, distributori, produttori, venditori e consulenti dell'intera industria della Bellezza provenienti non solo dalla Russia ma anche dai paesi del CSI.

Forte dei risultati numerici e qualitativi dello scorso anno, **InterCharm Mosca Vi da appuntamento dal 24 al 27 Ottobre 2012** per un'edizione ancora più glam e ancora più business.



In parallelo con l'esposizione, un ricco carnet di convegni, incontri e dimostrazioni. Un format decisamente potenziato affinché i professionisti possano approfondire e confrontarsi sulle tematiche di attualità relative ad ogni comparto della Bellezza.



LE SEZIONI MERCEOLOGICHE

Capello & Unghie

- Prodotti professionali ed accessori per acconciatori
- Arredi, complementi d'arredo, attrezzature ed apparecchiature per i Saloni di Acconciatura
- Articoli, arredi, complementi d'arredo per Centri Unghie
- Accessori, prodotti ed attrezzature per la ricostruzione unghie, manicure e pedicure



"Il Salone sta sicuramente aumentando la propria importanza nel panorama internazionale: stiamo infatti ottenendo un buon riscontro sia sotto il punto di vista qualitativo e quantitativo dei contatti ricevuti, non solo provenienti dalla Russia ma anche dai Paesi limitrofi."

Michela Rota, Export Manager, OYSTER COSMETICS



"Nonostante il periodo di sfavorevole congiuntura economica, Intercharm Mosca si rivela essere una fiera di punta nel settore della Cosmesi, trainata da un mercato russo sempre più esigente e al passo con i tempi. Anche questa ultima edizione è stata un'esperienza positiva."

Sergio Beretta, Export Manager, VALETUDO

"La nostra prima partecipazione alla rassegna moscovita è stata decisamente positiva ed i contatti generati si stanno rivelando davvero interessanti".

Andrea Gorza, Export Manager, VAGHEGGI

Estetica

- Prodotti cosmetici e per aromaterapia, accessori per Centri Estetici
- Arredi, attrezzature ed macchinari per istituti di bellezza e SPA
- Prodotti, accessori, apparecchiature abbronzanti ed articoli per solarium



Profumeria & Cosmesi

- Prodotti per la cura della pelle e l'igiene personale
- Profumi ed accessori, attrezzature, arredi e complementi d'arredo per profumerie
- Cosmetici Naturali, Fitoessenze
- Cosmetica Farmaceutica e Terapeutica
- Cosmetica decorativa

Fornitori per l'industria

- Packaging e accessori
- Produzione c/terzi
- Tecnologie, progettazione e servizi



I NOSTRI SERVIZI

ASSISTENZA

Sempre al Vs fianco,

Vi accompagneremo in Fiera.

Ad ogni Azienda partecipante offriamo – senza alcun costo aggiuntivo rispetto a quelli ufficiali di partecipazione – supporto costante e assistenza per l'espletamento di ogni pratica: compilazione della modulistica di adesione, procedure tecniche legate alla partecipazione, parte amministrativa, guida al Manuale dell'Espositore, servizio di reminder per le relative scadenze. Siamo inoltre presenti on-site nelle fasi di allestimento degli stand e durante l'Evento.



LOGISTICA

Come far sì che il problema non sia più Vostro.

Attraverso la collaborazione con diversi partners qualificati, possiamo suggerire – in accordo con le Vs esigenze - le migliori soluzioni logistiche appositamente studiate in base alla destinazione specifica e alle caratteristiche di ciascuna Fiera. La pratica di prenotazione del viaggio e tutti i servizi connessi alla permanenza in loco, così come la spedizione della campionatura da esporre, non rappresenteranno più un problema per la Vs Azienda.



ALLESTIMENTI

Costantemente alla ricerca della migliore soluzione.

La lunga esperienza - frutto di molti anni di attività - e la collaborazione con partners affidabili, ci permettono di proporre sempre soluzioni allestitiva a seconda delle esigenze del cliente, che siano volte a sviluppare un'immagine di forte impatto estetico, oppure orientate prevalentemente al contenimento dei costi, garantendo realizzazioni all'altezza del Made in Italy. Forniamo supporto e competenza anche nel caso di soluzioni totalmente custom-made.



MARKETING

Quando la presenza da sola non basta.

In una situazione di saturazione dell'offerta è ormai fondamentale puntare su una partecipazione attiva ed energica alla Fiera che renda possibile sfruttare appieno l'investimento. Grazie ad un network internazionale di professionisti affidabili e preparati, siamo in grado di offrire al cliente la possibilità di trasformare la partecipazione fieristica in un successo, grazie ad una serie di strumenti appositamente studiati che spaziano dalla visibilità al marketing e comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione dei follow-up dei contatti, e molto altro ancora.



LA NOSTRA PROPOSTA

19° Salone Int.le della Cosmesi e della Profumeria

24 / 27 Ottobre 2012

Crocus Expo Centre Mosca > Russia



ASSISTENZA

Costi di partecipazione:

Opzione SOLO SPAZIO: **a partire da 325,00 €/mq**

Registrazione: una tantum 400,00 € per ciascuna Azienda

Tutti i costi descritti si intendono al netto di IVA prevista per Legge.

Segnaliamo un paio di date utili da appuntare in Agenda:

Termine iscrizioni > 16 Luglio 2012

Deadline spedizione merci > 17 Settembre 2012

ALLESTIMENTI

-**Preallestito standard** della Fiera;

-**Preallestito "Italia"**: in fase di definizione.

-**Struttura personalizzata** su progetto del committente.

Maggiori informazioni su richiesta.

LOGISTICA

Predisposizione delle apposite offerte da parte dei partners:

Viaggi > ADVANCED TRAVEL Oderzo (TV) > 0422 716078

Sig.re Cristina / Marta > fiere@adv-travel.it

Merci > SAIMA AVANDERO > tel. 049 8692407

Sig. Stefano Tonello > stonello@saima.it

MARKETING

Siamo in grado di poter predisporre – ove necessario - appositamente per il Salone InterCharm Mosca servizi aggiuntivi di mktg e progetti personalizzati al fine di promuovere il Vs marchio ed aumentarne la visibilità nel mercato di riferimento attraverso strumenti digitali, stampa locale, attività di newsletter e direct mktg.

Maggiori info su richiesta.