

Il quadro macroeconomico dell'Ucraina continua a registrare importanti segnali di sviluppo. Nei primi sei mesi del 2011 l'economia della Nazione è stata caratterizzata da un andamento positivo – si pensi per esempio al dato relativo alla **produzione industriale** in aumento dell'8,7% - con un **PIL che ha fatto segnare una crescita di oltre 5 punti percentuali** rispetto all'anno precedente e che si prevede mantenga questo trend anche durante l'anno corrente.



## UCRAINA: LA CRESCITA CONTINUA..

Il favorevole scenario economico, supportato saldamente da una maggiore propensione ai consumi derivante da un incremento dei salari medi disponibili (+8,5%), mantiene vivo l'interesse da parte delle imprese e degli investitori stranieri che vedono in quello ucraino uno dei mercati di sbocco più interessanti nel panorama internazionale.

## QUANTE OPPORTUNITA' NELL'INDUSTRIA UCRAINA DEL BEAUTY

Nel 2011 il volume di mercato della profumeria e cosmesi in Ucraina è cresciuto del 4% rispetto all'anno precedente raggiungendo la cifra di 2.8 miliardi di USD. Alcune statistiche settoriali prevedono che esso possa aumentare in termini monetari del 5% almeno fino al 2014.

### Fatti e tendenze

✓Creme per il corpo, tinture sgrassanti per capelli. Anche i teenager si adeguano volentieri agli usi e consumi della classe adulta della popolazione ucraina diventando i nuovi e principali consumatori di cosmetici. **Alcune statistiche rilevano che il 50.3 % delle ragazze tra i 12 e i 18 anni acquista regolarmente prodotti di bellezza.**

✓In media una donna ucraina utilizza quotidianamente 4 prodotti di bellezza : rossetto e lucidalabbra, mascara o matita contorno occhi, prodotti viso e per le mani. Nello specifico, il mascara è utilizzato dal 42% delle esponenti del gentil sesso, il rossetto dal 46% mentre il lucidalabbra dal 30%.



✓E' di moda l'utilizzo di prodotti cosmetici professionali per la cura dei capelli comodamente a casa propria. I saloni di bellezza creano linee di prodotti che prolungano ed intensificano l'effetto anche dopo il trattamento svolto nei centri estetici, quali **prodotti per lo styling, tinte, impacchi e maschere.**

✓Unitamente alla mai sopita attenzione che le donne ucraine hanno nei confronti delle unghie, cresce l'interesse dell'uomo verso la manicure e pedicure. Si prevede un aumento nell'utilizzo di prodotti per la cura delle unghie nei prossimi mesi.



## IL SALONE

InterCharm Kiev rappresenta la vetrina più importante ed efficace dell'industria della Bellezza nonché canale preferenziale per le Aziende di Settore che vogliono approcciare il florido mercato ucraino oppure intensificarne la propria presenza nell'area tramite l'incontro con i maggiori esperti della bellezza provenienti dalla Regione.

## PRESENZE DA RECORD PER L'EDIZIONE 2011

L'edizione appena conclusasi con successo di Intercharm Kiev 2011 ha riconfermato la grande importanza che la Rassegna riveste nella scena ucraina del Beauty: 495 espositori provenienti da 20 diverse Nazioni. I visitatori che si sono dati appuntamento nei 3 giorni di Rassegna sono stati oltre 59.000, facendo registrare un incremento del 5% rispetto alla passata edizione tenutasi a febbraio dello stesso anno.



## Chi sono i visitatori di Intercharm Kiev?



### PER ATTIVITA'

- Parrucchieri – 29%
- Beauticians -17,9%
- Directors & Owners of beauty enterprises 17,1%
- Nail art specialists -14,1%
- Managers – 4,4%
- Dottori – 2,6%
- Shop consultants -1,9%
- Massaggiatori – 1,3%
- Make up artists – 1,1%
- Stylist –imagemakers 1,1%

## LE NOVITA' DEL 2012

Nuova prestigiosa location per l'edizione 2012 che vede nell'International Exhibition Centre della Capitale ucraina la nuova cornice del prossimo appuntamento in calendario dal 20 al 22 Settembre 2012.

Di questo cambiamento beneficeranno non solo gli espositori ma anche i numerosi professionisti di settore attesi nel nuovo complesso espositivo che offrirà loro maggiori servizi e strumenti efficaci.

Ancora più ricco il portafoglio di eventi che riunirà appassionati ed esperti dell'intera industria della bellezza ed offrirà momenti di formazione, opportunità concrete di business, e di confronto, show su ogni comparto della Bellezza.

## LE SEZIONI MERCEOLOGICHE

### Capello

- ✓ Prodotti professionali ed accessori per Acconciatori
- ✓ Arredi e complementi d'arredo per i Saloni di Acconciatura
- ✓ Attrezzature ed apparecchiature



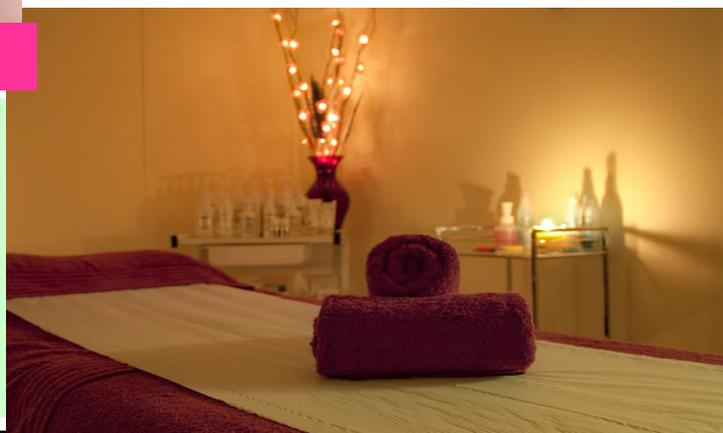
### Unghie

- ✓ Prodotti, accessori, cosmetici per ricostruzione unghie, manicure e pedicure
- ✓ Attrezzature e macchinari per Nail Centres
- ✓ Arredi e Complementi d'arredo per Centri Unghie



### Estetica

- ✓ Prodotti cosmetici e per aromaterapia, accessori per Centri Estetici
- ✓ Arredi, attrezzature ed macchinari per istituti di bellezza e SPA
- ✓ Prodotti ed accessori
- ✓ Apparecchiature abbronzanti ed Articoli per solarium



### Profumeria e Cosmesi

- ✓ Prodotti per la cura della pelle e l'igiene personale
- ✓ Profumi, accessori e Arredi per profumerie
- ✓ Cosmetici Naturali e Fitoessenze
- ✓ Cosmetica Farmaceutica e Terapeutica
- ✓ Cosmetica decorativa
- ✓ Cosmetici baby



### Fornitori per l'industria

- ✓ Packaging e Accessori
- ✓ Produzione c/terzi
- ✓ Macchinari e Tecnologie
- ✓ Progettazione
- ✓ Servizi



## I NOSTRI SERVIZI



### ASSISTENZA

**Sempre al Vs fianco,  
Vi accompagneremo in Fiera.**

Ad ogni Azienda partecipante offriamo – senza alcun costo aggiuntivo rispetto a quelli ufficiali di partecipazione – supporto costante e assistenza per l'espletamento di ogni pratica: compilazione della modulistica di adesione, procedure tecniche legate alla partecipazione, parte amministrativa, guida al Manuale dell'Espositore, servizio di reminder per le relative scadenze. Siamo inoltre presenti on-site nelle fasi di allestimento degli stand e durante l'Evento.

### ALLESTIMENTI

**Costantemente alla ricerca della migliore soluzione.**

La lunga esperienza - frutto di molti anni di attività - e la collaborazione con partners affidabili, ci permettono di proporre sempre soluzioni allestitriche a seconda delle esigenze del cliente, che siano volte a sviluppare un'immagine di forte impatto estetico, oppure orientate prevalentemente al contenimento dei costi, garantendo realizzazioni all'altezza del Made in Italy. Forniamo supporto e competenza anche nel caso di soluzioni totalmente custom-made.



## LA NOSTRA PROPOSTA



### ASSISTENZA

**Costi di partecipazione:** Registration fee > 200,00 Euro

Costo nolo solo spazio

Per stand fino a 24mq: **Standard rate 190,00 Euro/mq**

**Early payment rate = 171,00 Euro/mq**

Per stand di 25mq ed oltre: **Standard rate= 171,00 Euro/mq**

**Early Payment rate= 152,00 Euro/mq**

**Termine iscrizioni > 31 Luglio 2012**

### ALLESTIMENTI

- Preallestito "Italian Package" chiavi in mano – in fase di definizione-

- Struttura personalizzata su progetto del committente.

Maggiori informazioni su richiesta.

**COREXPO ITALIA** pag. 4

# COREXPO ITALIA srl

Vicolo dei Molini 9 - 31046 Oderzo (Treviso) Italy

Ph.: +39 0422 718019 Mail: info@coreexpo.it

Fax: +39 0422 717606 Web: www.coreexpo.it

### LOGISTICA

**Come far sì che il problema non sia più Vostro.**

Attraverso la collaborazione con diversi partners qualificati, possiamo suggerire – in accordo con le Vs esigenze - le migliori soluzioni logistiche appositamente studiate in base alla destinazione specifica e alle caratteristiche di ciascuna Fiera. La pratica di prenotazione del viaggio e tutti i servizi connessi alla permanenza in loco, così come la spedizione della campionatura da esporre, non rappresenteranno più un problema per la Vs Azienda.



### MARKETING

**Quando la presenza da sola non basta.**

In una situazione di saturazione dell'offerta è ormai fondamentale puntare su una partecipazione attiva ed energica alla Fiera che renda possibile sfruttare appieno l'investimento. Grazie ad un network internazionale di professionisti affidabili e preparati, siamo in grado di offrire al cliente la possibilità di trasformare la partecipazione fieristica in un successo, grazie ad una serie di strumenti appositamente studiati che spaziano dalla visibilità al marketing e comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla gestione dei follow-up dei contatti, e molto altro ancora.



**11° Salone Int.le di Profumeria e Cosmesi**

**20 – 22 Settembre 2012**

**International Exhibition Centre, Kiev**

### LOGISTICA

Predisposizione delle apposite offerte da parte dei partners:

**Viaggi > ADVanced Travel Treviso > 0422 716078**

**Sig.a Cristina / Marta > fiere@adv-travel.it**

**Merci > Saima Avandero > tel. 049 8692407**

**Sig. Stefano Tonello > stonello@saima.it**

### MARKETING

Predisporremo appositamente per il Salone Intercharm Kiev 2012 servizi aggiuntivi di mktg e progetti personalizzati al fine di promuovere il Vs marchio ed aumentarne la visibilità nel mercato di riferimento attraverso strumenti digitali, stampa locale, attività di newsletter e direct mktg. Maggiori info su richiesta.