



the hotel show
The Global Hospitality Event

14° Salone Internazionale dell'Ospitalità del Medio Oriente

28 / 30 Settembre 2013

Dubai World Trade Centre > Emirati Arabi Uniti

QUANTE OPPORTUNITÀ IN MEDIO ORIENTE

MIGLIAIA DI NUOVE REALIZZAZIONI E RISTRUTTURAZIONI

84.000 nuove camere di hotel saranno completate nel GCC nei prossimi quattro/cinque anni. Nel contempo, gli hotel già esistenti investiranno pesantemente nel rinnovo e nella ristrutturazione dei propri locali per contrastare la concorrenza della crescente offerta di nuovi alberghi.

OLTRE 15 MILA NUOVE CAMERE NELLA SOLA DUBAI

11.307 nuove camere in costruzione nella sola Dubai nel primo semestre dell'anno: l'Emirato vanta così il primato nella Regione per il maggior numero di camere in fase di costruzione, ed entro la fine dell'anno introdurrà ulteriori 4.000 nuove unità.

HUB DI RIFERIMENTO PER L'INTERA REGIONE

Quasi 28 milioni di passeggeri in transito presso l'Aeroporto Internazionale di Dubai nel primo semestre dell'anno (+14% rispetto al 2011): si tratta dell'aeroporto con il più elevato tasso di crescita al mondo. Entro l'anno l'aeroporto sfiorerà i 57 milioni di passeggeri in transito.

EAU ED ARABIA SAUDITA I MERCATI LEADER

Gli Emirati Arabi Uniti continuano a rappresentare la più ampia quota del mercato edile dell'Intera Regione del Golfo (48%), seguiti dall'Arabia Saudita (33%).

SEMPRE PIÙ DESTINAZIONE TURISTICA

18,8 milioni di turisti negli UAE entro il 2022, numero che cresce ad un ritmo del +5,3% annuo. Gli Emirati Arabi Uniti presentano infatti il settore turistico più progredito di tutto il Medio Oriente, i cui ricavi contribuiscono per ben il 6,5% al PIL degli UAE.

THE HOTEL SHOW DUBAI : IL SALONE



SAMBONET PADERNO INDUSTRIE



MOTTURA



BOSE

The Hotel Show Dubai si è affermato negli ultimi 14 anni come il più grande ed internazionale Evento delle forniture alberghiere del Medio Oriente e del Nord Africa, nonché la principale piattaforma per sviluppare vantaggiose opportunità di business nella Regione e sfruttare la crescita prevista nel settore dell'ospitalità.

L'edizione 2012 in cifre

- ★ 22.000 mq di superficie espositiva
- ★ 5 sezioni merceologiche in esposizione
- ★ 450 brands internazionali di settore
- ★ 13 padiglioni internazionali
- ★ Oltre 15.000 operatori professionali in visita (+9% rispetto al 2011)
- ★ Visitatori provenienti da 86 diverse Nazioni (+15% rispetto ai Paesi in visita nel 2011)
- ★ Crescita del 30% di operatori provenienti dall'Arabia Saudita



LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE IN ESPOSIZIONE



the hotel show
OPERATING EQUIPMENT & SUPPLIES



the hotel show
INTERIORS & DESIGN



the hotel show
OUTDOOR & RESORT EXPERIENCE



the hotel show
TECHNOLOGY & SUSTAINABILITY



the hotel show
HOSPITALITY EXPERIENCES



OPERATING EQUIPMENT & SUPPLIES

- ✓ Arte Tavola & Oggettistica
- ✓ Ristorazione & Catering
- ✓ Forniture per la cucina
- ✓ Biancheria, Camera da letto
- ✓ Pulizia & Lavanderia
- ✓ Divise da lavoro, Segnaletica
- ✓ Ventilazione & Condizionam.
- ✓ Attrezzatura di servizio



INTERIORS & DESIGN

- ✓ Arredamento e complemento
- ✓ Decorazioni e opere artistiche
- ✓ Tessuti per arredamento
- ✓ Pavimentazioni, rivestimenti
- ✓ Illuminazione
- ✓ Bagno
- ✓ Arredi su misura
- ✓ Progettazione, consulenza



OUTDOOR & RESORT EXPERIENCE

- ✓ Arredamento per esterni
- ✓ Attrezzatura da giardino
- ✓ Centri Fitness & Wellness
- ✓ Spa & Centri Estetici
- ✓ Giochi per esterni, Sport
- ✓ Progettazione spazi esterni
- ✓ Piscine
- ✓ Tensostrutture & Gazebo



TECHNOLOGY & SUSTAINABILITY

- ✓ Intrattenimento da camera
- ✓ Automazione & Domotica
- ✓ Internet & Informatica
- ✓ Sistemi di prenotazione
- ✓ Sicurezza, Accessi, Antincendio
- ✓ Comunicazioni, Audio & Video
- ✓ Sistemi di controllo, Softwares
- ✓ Contr. Energetico & Riciclaggio



HOSPITALITY EXPERIENCE

- ✓ Servizi di concierge
- ✓ Autonoleggi, Limousine service
- ✓ Organizzazione Eventi & Parties
- ✓ Matrimoni & Anniversari
- ✓ Affitto Yacht & Elicotteri
- ✓ Tour operators
- ✓ Escursioni, Pesca, Deserto, Golf
- ✓ Regalistica, Premi



the hotel show

Dubai World Trade Centre > Emirati Arabi Uniti

14° Salone Internazionale dell'Ospitalità del Medio Oriente

28 / 30 Settembre 2013

I COSTI

Stand esemplificativo di 20 mq

Early Booking Rate fino al 21/12/2012

Solo Spazio Standard > da 7.800,00* USD

Stand pacchetto "Italia" > da 10.800,00* USD

*maggiorazione di 400,00 USD per spazi sui corridoi principali



I SERVIZI OFFERTI

ASSISTENZA



Sempre al Vs fianco,
Vi accompagniamo in fiera

LOGISTICA



Prenotazione del viaggio
e spedizione delle merci
non saranno più un problema:
affidati ai ns partner qualificati!

ALLESTIMENTI



Sempre alla ricerca della migliore
soluzione per le Vs esigenze

MARKETING



Quando la sola presenza
espositiva non basta