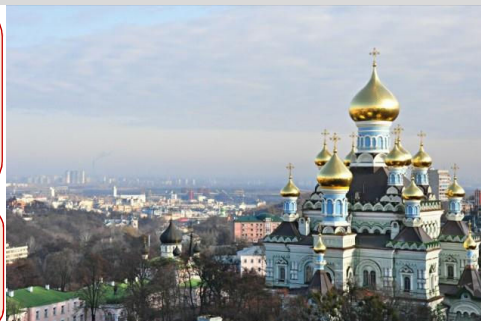


## IL MERCATO COSMETICO UCRAINO CONTINUA LA SUA CRESCITA

❖ Stando ad alcune ricerche di settore, il **volume di mercato dei cosmetici professionali** in Ucraina ha toccato **quota 84 milioni di USD nel 2012**, e per l'anno corrente è previsto in **crescita di circa 7 punti percentuali**.

❖ Dati positivi anche per i **prodotti solari che cresceranno costantemente di un 2% annuo** raggiungendo i 21 milioni di USD nel 2016.



❖ Negli ultimi tempi la **cosmesi maschile** è diventata un fenomeno di grandissimo interesse in Ucraina. L'uomo è sempre più desideroso di prendersi cura di sé e del proprio aspetto, sintomatico anche di un miglior status sociale. **Si stima un incremento del 3% annuo delle vendite di prodotti cosmetici per l'uomo** che raggiungeranno i 2 milioni di USD tra 3 anni.

❖ Dopo aver registrato un **aumento delle vendite del 6%** nel corso del 2012, gli esperti prevedono che il mercato dei **cosmetici baby-care** (di cui prodotti di igiene e per la pelle in testa) avrà una continua e costante crescita nei prossimi anni grazie anche agli incentivi finanziari messi in atto dal governo a favore della natalità.

## L'UNICITA' DELLA PIATTAFORMA ESPOSITIVA INTERCHARM A KIEV



Intercharm Kiev si è affermata negli ultimi 11 anni come il **più grande ed internazionale evento B2B dedicato all'industria della Bellezza** in Ucraina, nonché la principale piattaforma espositiva per sviluppare vantaggiose opportunità di business nel territorio. I numeri che testimoniano l'esito più che positivo dell'ultima edizione ne sono la prova:

- ➔ **52.101** operatori in visita
- ➔ **535** espositori (+ **7,7%** rispetto al 2011)
- ➔ **10** padiglioni nazionali
- ➔ **8.199 mq** di superficie espositiva
- ➔ **128** meeting creati ad hoc per espositori e buyers/distributori tramite il sistema MatchMaking





## CAPELLO E UNGHIE

- Prodotti professionali ed accessori per acconciatori
- Arredi, attrezzature ed apparecchiature per i Saloni di Acconciatura
- Articoli, arredi, complementi d'arredo per centri Unghie
- Accessori, prodotti ed attrezzature per ricostruzione unghie, manicure e pedicure



## ESTETICA

- Prodotti cosmetici e per aromaterapia
- Accessori per centri estetici
- Arredi, attrezzature e macchinari per istituti di bellezza e SPA
- Articoli per solarium



## PROFUMERIA E COSMESI

- Prodotti per la cura della pelle e l'igiene personale
- Profumi, Accessori, Attrezzature per profumerie
- Cosmetici Naturali, Fitoessenze
- Cosmetica Farmaceutica e Terapeutica
- Cosmetica decorativa
- Prodotti baby care



## FORNITORI

- Packaging
- Materie prime
- Accessori
- Produzione c/terzi
- Tecnologie
- Progettazione
- Servizi



**interCHARM**  
**UKRAINE 2013**  
GLOBAL BEAUTY EVENT

12° Salone Int.le della Cosmetica e Profumeria  
**18 / 20 settembre 2013**  
Int'al Exhibition Centre, Kiev (Ucraina)

## I COSTI

Stand allestito esemplificativo da 12mq

**Standard Rate > 3.507,00 €**

**Early Payment rate > 3,279,00 €**

*(valido per pagamenti entro il 31/05/2013)*



## I SERVIZI OFFERTI

### ASSISTENZA

*Sempre al Vs fianco,  
Vi accompagneremo in  
Fiera*

### LOGISTICA

*Prenotazione del viaggio  
e spedizione delle merci  
non saranno più un problema:  
affidati ai nostri partner  
qualificati!*

### ALLESTIMENTO

*Costantemente alla ricerca  
della migliore soluzione.*

### MARKETING

*Quando la presenza  
da sola non basta*