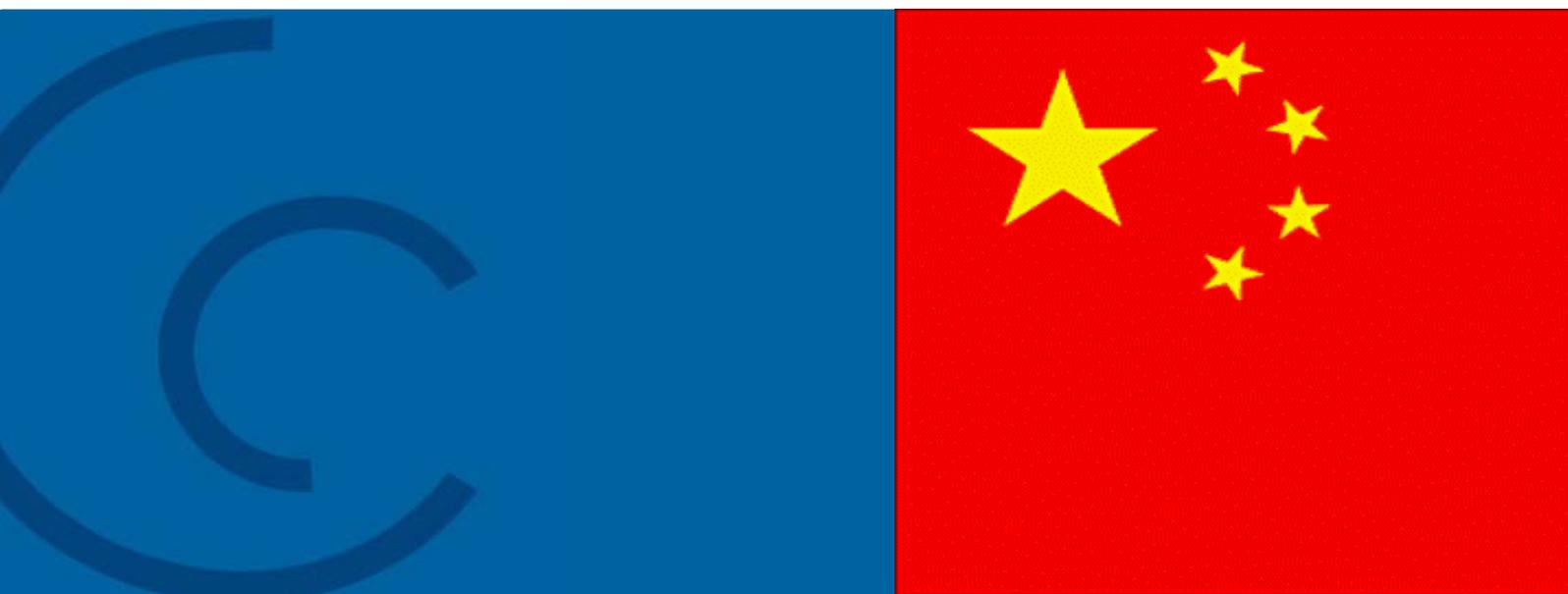




PROMOS

# CINA

## Percorso di internazionalizzazione



### FOCUS • BAGNO , CUCINA E COMPONENTISTICA

- Sanitari, rubinetteria, lavabi, vasche idromassaggio e da bagno, cabine doccia
- Mobili da bagno ed accessori, subfornitura per mobili da bagno
- Cucine, piani cottura
- Mobili da cucina ed accessori, componentistica per il mobile ed accessori
- Elettrodomestici
- Finiture (rivestimenti, pavimentazioni)

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione  
al servizio del sistema  
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b  
20123 Milano  
Tel +39 02.8515.5336 - 5881  
Fax +39 02.8515.5227  
C.F. 97425540156  
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7  
20123 Milano  
Tel +39 02.8515.5336 - 5881  
Fax +39 02.8515.5227  
infopromos@mi.camcom.it  
www.promos-milano.it



# PENETRAZIONE COMMERCIALE IN CINA

## PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

La Cina continua senza dubbio a rappresentare uno dei mercati più floridi ed interessanti del panorama internazionale per il settore del bagno e della cucina, delle finiture e della relativa componentistica, dove l'Italia è il primo partner mondiale del gigante asiatico per la componentistica ed i piani cottura, (+9% rispetto al 2013) ed al terzo per l'esportazione di sanitari, lavabi e cabine docce a livello mondiale.

Nei prossimi 4 anni è previsto che l'export italiano in questo mercato registri una **crescita del 9,2%**, crescita pari al segmento del real estate in questo Paese, in particolar modo per il segmento residenziale di fascia alta, dove vengono iniettati importanti capitali a livello governativo.

Il settore turistico mantiene un trend in rialzo grazie soprattutto agli ingenti investimenti dei governi locali nello sviluppo di infrastrutture, aeroporti e nuove rotte di collegamento sia interne che internazionali che hanno contribuito da un lato **ad attrarre un numero sempre maggiore di turisti e viaggiatori business** e dall'altro a sviluppare di conseguenza una moltitudine di **nuove strutture alberghiere e ricettive**.

## A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto in particolare alle aziende **produttrici di sanitari, arredo bagno, accessori bagno, cabine doccia, vasche idromassaggio e mobili da cucina, rubinetteria, elettrodomestici e finiture d'interni, come pavimentazioni e piastrellature**.

## VANTAGGI

- Accompagnamento strutturato in un mercato ad elevate potenzialità
- Partecipazione alla fiera KITCHEN & BATH 2016 in posizione privilegiata
- 20 mq area allestita inclusa la pulizia quotidiana dello stand e la quota standard di allaccio e consumo elettrico
- 1 BUYER proveniente dal Paese, invitato in Italia ad azienda incluso nel progetto individuato dal partecipante su una rosa di tre potenziali acquirenti



## STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa nel corso del 2015 e i primi mesi del 2016 secondo le seguenti tempistiche:

27 LUGLIO	30 SETTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Invio mirato della promozione alle potenziali imprese interessate</li><li>• Sottoscrizione del contratto</li></ul>
	1 – 4 GIUGNO 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione alla Fiera KITCHEN &amp; BATH di Shanghai con area preallestita di 20 mq. Possibilità di ampliare la metratura di ulteriori mq. su specifica richiesta .</li><li>• Inclusa la pulizia quotidiana dello stand e la quota standard di allaccio e consumo elettrico</li><li>• Posizione privilegiata</li></ul>
	GIUGNO / LUGLIO 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visita presso la Vostra impresa di un operatore cinese per ogni impresa partecipante al progetto;</li></ul>

## DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

### 1) Incontri di approfondimento sul mercato locale, analisi fabbisogno prodotto/servizio in relazione al Paese

Nella prima fase sono analizzate le specificità dell'impresa e dei suoi fabbisogni. Attraverso occasioni di confronto con il funzionario Promos e gli organizzatori in Italia della mostra, vengono analizzati i prodotti al fine di verificare le opportunità di commercializzazione nel Paese target e le informazioni di riferimento per poter operare.

### 2) Partecipazione alla fiera KITCHEN & BATH di Shanghai, dal 1 al 4 giugno 2016

Le imprese partecipano alla fiera KITCHEN & BATH di Shanghai, occupando stand preallestiti con formula "chiavi in mano". Il pacchetto previsto nel percorso è per i primi 20 mq di area, superfici espositive ulteriori su specifica richiesta del cliente e secondo la maglia espositiva della fiera verranno fatturate extra.

La pulizia quotidiana dello stand e la quota standard di raccordo elettrico sono inclusi nel pacchetto

**N.B.** Sarà possibile da parte dell'azienda avere, laddove non inserito in collettiva ITALIA, uno stand completamente personalizzato anche come struttura secondo le proprie esigenze, che verrà economicamente quantificato al momento della predisposizione del relativo progetto, che godrà comunque dell'abbattimento.



### 3) Organizzazione di un incoming di operatori cinesi in Italia

Post fiera, dal periodo dei mesi di giugno / luglio 2016, Promos organizzerà un **incoming in Italia per una delegazione di operatori asiatici nella misura di 1 per azienda**, a scelta dell'impresa partecipante, durante la quale gli operatori esteri avranno la possibilità di visitare le imprese coinvolte nel progetto direttamente presso le loro sedi. Ciò ha come obiettivo la fase di "chiusura" del business – se non già avvenuta in precedenza – tra le due controparti.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al percorso di penetrazione commerciale prevede un investimento di € 11.500,00 + IVA per la sezione bagno, e di € 10.500,00 + IVA per la sezione cucina.

**Per le imprese la cui sede legale e/o operativa è nella provincia di Milano o Monza e Brianza è previsto un abbattimento grazie ad un contributo Camerale di euro 5.000,00 ad azienda (meno il 4% di ritenuta a termini di legge).**

La quota include quanto sopra specificato nel paragrafo "Descrizione degli interventi" ed esclude viaggio, soggiorno e vitto per l'operatore Italiano verso la Cina in occasione della fiera, servizio di interpretariato e quanto non espressamente indicato.

## CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente consentire all'azienda della provincia di Milano e Monza Brianza di partecipare all'assegnazione di contributi previsti da eventuali bandi per l'internazionalizzazione delle PMI.

## SCADENZA ADESIONI

La scadenza per le adesioni è fissata per il 30 OTTOBRE 2015.

Gli spazi in posizione privilegiata saranno assegnati sulla base dell'ordine cronologico di arrivo della domanda di adesione sottoscritta dal partecipante. L'abbattimento al percorso è possibile anche per superfici già confermate direttamente con gli organizzatori italiani di Corexpo Italia.

### PER INFORMAZIONI e ADESIONI

[promos-milano.it](http://promos-milano.it)

CRISTINA MELONI  
TEL. 02.8515.5155  
MAIL [cristina.meloni@mi.camcom.it](mailto:cristina.meloni@mi.camcom.it)

MANLIO ILLUMI  
TEL. 039.280 7499  
MAIL [manlio.illumi@mi.camcom.it](mailto:manlio.illumi@mi.camcom.it)



PROMOS

## AFFIDATI AL LEADER DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Promos è l'Azienda Speciale per le Attività Internazionali della **Camera di Commercio di Milano**, una struttura specializzata che da oltre vent'anni opera nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale.

Al fianco delle imprese per sostenerne la competitività e lo sviluppo sui mercati esteri, attraverso soluzioni consulenziali e di supporto operativo personalizzato, formule di accompagnamento e di promozione internazionale, informazione e training per affrontare le sfide del business globale.

[promos-milano.it](http://promos-milano.it)



Le imprese che partecipano ai percorsi di internazionalizzazione possono beneficiare della registrazione gratuita alla piattaforma online **Expo Business Matching**, l'esclusivo servizio ideato per favorire le occasioni di networking con le imprese estere durante il semestre di Expo Milano 2015.

[expobusinessmatching.com](http://expobusinessmatching.com)

## SCOPRI GLI ALTRI PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Iran
- India
- Arabia Saudita
- Egitto

PROMOS Internazionalizzazione e marketing territoriale

**MILANO • BERGAMO • CANTÙ • MONZA  
SHANGHAI • SAN PAOLO • MOSCA • CASABLANCA • DUBAI**